

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปพร้อมกับการให้ความสำคัญและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศเป็นนโยบายการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) และบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) โดยมุ่งควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Green Procurement ขึ้นใช้ในองค์กร เพื่อสนับสนุนห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่กระบวนการจัดหา กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างกลไกในการลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยของเสียและมลพิษให้น้อยลง ลดและเลิกใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประหยัดการใช้ทรัพยากร การลดปริมาณขยะจากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เพื่อส่งเสริมให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมให้หน่วยงานภายในองค์กรได้มีความเข้าใจในหลักเกณฑ์และระเบียบฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ขั้นตอนจัดหาทรัพยากร โดยให้คีย์เวิร์ดคำว่า "สิ่งแวดล้อม" เพิ่มไปในส่วนของ Term of Reference (TOR) การคัดเลือกคู่ค้า และการประเมินคู่ค้า
2. ดำเนินการจัดหาและบริหารจัดการคู่ค้าให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยกำหนดคุณสมบัติของคู่ค้าและกระบวนการสรรหาคู่ค้า เพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีความสามารถที่จะส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามความต้องการ
3. ดำเนินการจัดหาและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืนโดยตระหนักถึงการจัดการกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณธุรกิจ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (ESG) รวมถึงมุ่งเน้นการสื่อสารและกำกับดูแลคู่ค้าให้ดำเนินการตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
4. ดำเนินการจัดหาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม รวมทั้งต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
5. มีกระบวนการประเมินและบริหารความเสี่ยงในการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้แน่ใจว่า มีความโปร่งใส เป็นธรรม รับรู้ความเสี่ยงของคู่ค้า เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกัน แก้ไขความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างเพียงพอ

6. มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือ พัฒนา และส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการจัดหาและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เกณฑ์พิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. พิจารณาจากการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่ ณ ปัจจุบัน และมียอดค่าใช้จ่ายสูง
2. พิจารณาจากการดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง
3. พิจารณาคุณสมบัติของสินค้าและการบริการให้สอดคล้องตามเกณฑ์และข้อกำหนดด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. พิจารณาคุณสมบัติของสินค้าและการบริการ ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
5. พิจารณาสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งานและการจัดการเมื่อหมดอายุการใช้งานน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน
6. พิจารณาธุรกิจบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรและพลังงานในช่วงการให้บริการและการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการให้บริการน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการให้บริการอื่นที่มีลักษณะอย่างเดียวกัน

คุณสมบัติสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. ใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เช่น วัสดุที่ไม่มีพิษ วัสดุหมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล
2. ใช้วัสดุในการผลิตน้อย เช่น น้ำหนักเบา ขนาดเล็ก มีจำนวนประเภทของวัสดุน้อย มีการเสริม ความแข็งแรง เพื่อให้ลดขนาดลงได้
3. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เช่น ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการผลิต ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและลดขั้นตอนของกระบวนการผลิต
4. มีระบบขนส่งและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ลดการใช้หีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่สิ้นเปลือง การปรับใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่ใช้ซ้ำ หรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ และการวางแผนเลือกใช้เส้นทางการขนส่งที่ประหยัดพลังงานที่สุด
5. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดในช่วงการใช้งาน เช่น ลดการปล่อยมลพิษต่ำในระหว่างใช้งาน ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง (เช่น ต้องเปลี่ยนไส้กรองบ่อย) และลดการใช้ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็น
6. พิจารณาความคุ้มค่าตลอดอายุการใช้งาน เช่น ความทนทาน การซ่อมแซมและดูแลรักษาง่าย
7. วางแผนระบบการจัดการหลังหมดอายุการใช้งาน เช่น มีการออกแบบให้นำสินค้าหรือชิ้นส่วนกลับมาใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ ในกลุ่ม 2R (Reuse, Reduce, Recycle) หรือมีขั้นตอนการกำจัดทิ้งอย่างถูกวิธี เป็นไปตามระเบียบของกฎหมาย และการขั้นตอนการดำเนินการต้องปลอดภัยต่อคน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

การร่วมดำเนินการกับคู่ค้าทางธุรกิจ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านคู่ค้าทางธุรกิจทั้งคู่ค้ารายเดิมและคู่ค้ารายใหม่ ถือเป็นแนวทางการจัดการด้านการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าเกิดการพัฒนาศักยภาพในด้านการผลิตสินค้าและบริการ โดยตระหนักถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการทำงานต่าง ๆ เช่น กระบวนการจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การขนส่งและการจัดจำหน่าย รวมถึงกระบวนการจัดการของเสียหลังการใช้งาน เพื่อให้การดำเนินการจัดหา การจัดซื้อสินค้าและบริการเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

การสื่อสารการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภายในองค์กร

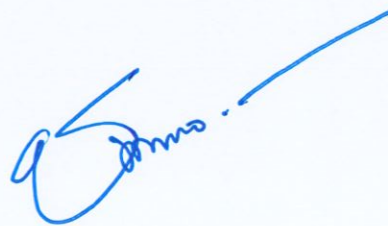
1. สื่อสารพนักงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. สื่อสารแนวทางการดำเนินงานในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์กำหนดของสินค้าและบริการแต่ละประเภทที่กำหนด
3. สื่อสารผ่านช่องทางที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง เช่น อีเมล เว็บไซต์บริษัท

การสื่อสารการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีแผนเผยแพร่การดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อาทิ ลูกค้า ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ชุมชนใกล้เคียงได้รับทราบ เพื่อมุ่งสื่อสารให้เกิดความเข้าใจและตระหนักร่วมกันในการด้านรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้า ในด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และเพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนจากกลุ่มนักลงทุนที่ต้องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นแนวทางร่วมกันทุกฝ่ายในการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน

นโยบายนี้ ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน

2568



(นางสาวชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร