

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Disclosure Policy)

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) มีความมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของกลุ่มบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน อย่างถูกต้อง เพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงทุน โปร่งใส ทันเวลา เท่าเทียมกัน ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งในด้านบวกหรือด้านลบ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อบังคับการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของนโยบาย

1. นโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะนี้ใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา และพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัท
2. นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมถึงทุกช่องทางที่กลุ่มบริษัทใช้ในการสื่อสารเพื่อเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษรและด้วยวาจา ตลอดจนการให้ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หน่วยงานรัฐหรือบุคคลอื่นจัดไว้สำหรับให้บุคคลทั่วไปสามารถรับรู้ข้อมูลได้
 - ลายลักษณ์อักษร เช่น เอกสารที่ยื่นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายงานผลการดำเนินงาน รายไตรมาส คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข้อความที่ปรากฏในรายงานประจำปี หรือรายไตรมาส หนังสือถึงผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เอกสารหรือสื่อประกอบการนำเสนอโดยผู้บริหารระดับสูง เอกสารแถลงข่าว (Press Release) และสารสนเทศที่ประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัท หรือเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
 - ด้วยวาจา เช่น การสนทนาทางโทรศัพท์กับนักวิเคราะห์และนักลงทุน การจัดประชุมนักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ (Investors Meeting/ Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมในงานที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น กิจกรรมนำเสนอผลประกอบการบริษัทจดทะเบียน (Earning call) งาน Investor Conference การพบนักลงทุนในลักษณะ Non-Deal Roadshow การให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวหรือการแถลงข่าว (Press Conference) การประชุมทางวิดีโอ (Teleconference)
3. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ (เช่น โปรโมชันสินค้า กิจกรรมการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ไม่เข้าเกณฑ์ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้

หลักการสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ

1. ข้อมูลสารสนเทศที่เปิดเผยจะต้องมีความโปร่งใส ความถูกต้อง ชัดเจน ทันการณ์ และความเท่าเทียมกันของผู้ลงทุน โดยปฏิบัติตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้องและครบถ้วน
2. ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่มีความสนใจอื่น ๆ มีสิทธิที่เท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เผยแพร่ของบริษัท

3. ข้อมูลสารสนเทศใดที่จะมีผลต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือที่ถือได้ว่าสำคัญต่อผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุน ("ข้อมูลสำคัญ") หรือจะมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะโดยทันทีผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม (Fair Disclosure Practice)

1. บริษัทมีหน้าที่ต้องแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่มี "สาระสำคัญ" ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทจะต้องใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งที่จะต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างมีความโปร่งใส ความถูกต้อง ทันเวลา และความเท่าเทียมกันของผู้ลงทุน ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อการลงทุน โดยส่งข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

"ข้อมูลสำคัญ" หมายถึง ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่หากมีการเปิดเผยโดยวิธีการที่ไม่เหมาะสมหรือช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทหรือต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือมีผลทำให้ผู้รับรู้ข้อมูลนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนซื้อหรือขาย หรือกระทำการต่าง ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัท ตลอดจนส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเป็นเหตุให้มีผู้นำข้อมูลเหล่านั้นไปพิจารณาเกี่ยวโยงกระทำรายการต่อหลักทรัพย์อื่น ๆ อันมีสาเหตุมาจากการให้ข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ไม่ว่าข้อมูลนั้นจะเป็นข้อมูลการเงินการลงทุน หรือความลับทางการค้า ตัวอย่างเช่น

- (1) งบการเงิน ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบกระแสเงินสด งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น หมายเหตุประกอบงบการเงิน และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชีที่สำคัญ
- (2) ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- (3) ข้อมูลการร่วมทุน การควบรวมบริษัท การได้มาซึ่งกิจการ
- (4) ข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์หรือโครงการลงทุนที่มูลค่ามีนัยสำคัญ การได้มาหรือสูญเสียสัญญาทางการค้าที่สำคัญ
- (5) ข้อมูลเกี่ยวกับการจ่าย หรือดจ่ายเงินปันผล หรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล
- (6) ข้อมูลการคาดการณ์เกี่ยวกับทิศทางธุรกิจ ผลประกอบการในอนาคต (Forward-Looking Information) ของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะข้อมูลผลกำไรหรือขาดทุน
- (7) การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ การจ่ายหุ้นปันผล การซื้อหุ้นคืน
- (8) การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สำคัญ การพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- (9) การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุม หรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในคณะกรรมการและผู้บริหาร
- (10) การออกหุ้นเพิ่มทุน หรือ การกู้ยืมเงินในจำนวนที่มีนัยสำคัญ
- (11) ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ

- (12) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลอื่นเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานซึ่งมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (13) ผิดนัดชำระหนี้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามนิติกรรมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางการเงิน หรือการออกตราสารหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ ร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทในงบการเงินล่าสุด
2. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information) ให้เปิดเผยอย่างชัดเจนครบถ้วน โดยไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้ว ต้องมีความชัดเจนและสอดคล้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไปแล้ว
3. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับภาวะทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัท (Forward-Looking Information) ให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวัง และให้อธิบายถึงเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบในการคาดการณ์นั้น
4. ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่หากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีผลสรุป หรืออยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งมีความไม่แน่นอน และต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการคาดคะเนเกินจริง หรือในเชิงส่งเสริมที่เกินความจำเป็นโดยไม่มีเหตุผลสนับสนุน โดยควรละเว้นการใช้ถ้อยคำ หรือรูปแบบที่ไม่เหมาะสม หรือที่อาจทำให้เข้าใจผิดต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท
5. ห้ามเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน (Material Non-public Information) ให้แก่ผู้บริหารหรือพนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน) จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้รับการเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ยกเว้น กรณีที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดหรือกฎหมายต่อหน่วยงานราชการและหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัท หรือในกรณีที่มีความจำเป็นทางธุรกิจซึ่งทำให้บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้สอบบัญชี ผู้ประกอบการจำหน่ายหลักทรัพย์ สถาบันการเงิน ที่ปรึกษาการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาอื่น ๆ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวได้ใช้ความระมัดระวังเพื่อรักษาความลับไว้ โดยการเปิดเผยสารสนเทศดังกล่าวข้างต้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดหรือกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแล
6. การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-material Information) ให้เปิดเผยบนพื้นฐานของความเป็นจริง และต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง
7. ในกรณีที่มีการเปิดเผยข้อมูลไม่ถูกต้อง ผิดพลาด คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง หรือมีการตีความ หรือแปลความหมายไม่ถูกต้องอย่างมีนัยสำคัญ ให้ผู้มีอำนาจในการรายงานสารสนเทศทำการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโดยทันที
8. เมื่อมีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ขาดคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท หรือมีการอ้างอิงข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือข้อมูลสำคัญรั่วไหลไปสู่บุคคลอื่นหรือถูกเปิดเผยก่อนเวลาอันควร และอาจก่อให้เกิดข่าวลือที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางบวกหรือทางลบ ให้ผู้มีอำนาจ

- ในการรายงานสารสนเทศรับผิดชอบในการชี้แจงข้อมูลสำคัญและข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และช่องทางการเปิดเผยต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโดยทันที
9. บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้ความเห็นเกี่ยวกับข่าวลือหรือการเก็งกำไรที่ทำให้การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทผิดไปจากภาวะปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีความชัดเจนว่าบริษัทไม่ได้เป็นแหล่งที่มาของข่าวลือนั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจให้คำชี้แจงเกี่ยวกับข่าวลือหรือการเก็งกำไรที่ทำให้การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในบางสถานการณ์ เช่น ได้รับการร้องขอจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแล หรือกรณีที่บริษัทเห็นสมควรตามความเหมาะสม
 10. ในการประชุมแถลงข่าว หรือให้ข้อมูลอื่นใดแก่สื่อมวลชน ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อมูลดังกล่าว จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย
 11. บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการรับมือกับกรณีที่เกิดข่าวลือ การรั่วไหลของข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลโดยมิได้ตั้งใจ หากข่าวลือหรือข้อมูลที่มีการรั่วไหลหรือถูกเปิดเผยไปโดยมิได้ตั้งใจเป็นข้อมูลภายใน บริษัทฯ จะทำการชี้แจงและเปิดเผยผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามแนวทางที่กำหนดไว้เช่นเดียวกับเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณชนรับทราบ ทั้งนี้ แม้ว่ากรณีดังกล่าวจะไม่ใช่ประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลภายใน บริษัทฯ ก็จะมีการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบด้วย

ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ

กำหนดให้บุคคลต่อไปนี้เท่านั้นเป็นผู้มีอำนาจในการรายงานสารสนเทศหรือข้อมูลที่สำคัญของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. เลขานุการบริษัท
4. นักลงทุนสัมพันธ์

โฆษกผู้รับมอบอำนาจ (Spokespersons)

กำหนดให้บุคคลต่อไปนี้เท่านั้นเป็นโฆษกของบริษัท

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. หัวหน้าแผนกนักลงทุนสัมพันธ์
4. บุคคลอื่นที่ได้รับมอบหมายจากบุคคลตาม 1-3 โดยสื่อสารได้เฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคลากรของบริษัท ได้รับการสอบถาม ขอสัมภาษณ์ หรือขอให้แสดงความคิดเห็นจากผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน หรือบุคคลภายนอก เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือกลุ่มบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องแจ้งให้ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นในนามบริษัท เว้นแต่

จะเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายหรือได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากบริษัท ในกรณีดังกล่าว ให้แจ้งแก่ผู้สอบถามว่าตนไม่มีอำนาจหรือไม่ได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลหรือให้ความเห็นในนามบริษัท และให้ประสานหรือส่งต่อเรื่องไปยังหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท หรือผู้ที่บริษัทกำหนดให้เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและแนวปฏิบัติของบริษัทต่อไป

ช่วงเวลาการเปิดเผยข้อมูล

1. การเปิดเผยข้อมูลตามรอบระยะเวลาบัญชีต่อหน่วยงานกำกับดูแลตามที่กฎหมายกำหนดไว้
2. การเปิดเผยข้อมูลตามเหตุการณ์ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
3. การเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ อาทิ การเข้าร่วมประชุมในงานที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งการพบปะนักลงทุนในลักษณะ Non-deal Roadshow, กิจกรรมนำเสนอผลประกอบการบริษัทจดทะเบียน (Earnings call) ให้พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม

ช่วงระยะเวลางดให้ข้อมูล (Quiet Period)

บริษัทกำหนดให้มีระยะเวลาดังกล่าว (Quiet Period) เป็นเวลา 14 วัน ก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานจนถึงวันที่ประกาศผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ไม่วางใจกันซึ่งอาจจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลภายใน (Insider Information) หรือการสร้างราคาหลักทรัพย์ (Stock Price Manipulation)

ในระหว่างช่วงเวลา Quiet Period ดังกล่าว บริษัทงดการตอบคำถามใด ๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่กำลังจะประกาศ และงดให้ความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มผลการดำเนินงาน ตลอดจนไม่สามารถรับนัดการประชุมหรือตอบคำถามนักวิเคราะห์ นักลงทุน หรือสื่อมวลชนได้ ยกเว้นกรณีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงตามที่ได้เคยเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

ทั้งนี้ ให้บริษัทประกาศระยะเวลาดังกล่าวของปีปัจจุบันในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อปฏิทินนักลงทุน (IR Calendar)

ระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และบุคคลที่ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาดังกล่าว (Blackout Period)

เพื่อประโยชน์แห่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ห้ามกรรมการ ผู้บริหารตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และผู้ที่เกี่ยวข้อง (คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการหรือ ผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้น รวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น) ตลอดจนพนักงานในหน่วยงานที่มีโอกาสล่วงรู้ข้อมูลงบการเงิน และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งเป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ เช่น ฝ่ายเลขานุการบริษัท ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ หรือฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ กระทำการหรือยินยอมให้ผู้อื่นใช้ข้อมูลดังกล่าวในการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ก่อนการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลที่สำคัญต่อสาธารณชน เป็นเวลา 30 วัน ก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานหรือวันแจ้งข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ และรวมถึงการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชน ซึ่งบริษัทจะประกาศช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ให้ทราบ

การดำเนินการกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบาย

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคลากรของบริษัท มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การให้ข่าว การให้ความเห็น หรือการดำเนินการใด ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในหรือข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา ฝ่ายเลขานุการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบก่อนดำเนินการใด ๆ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติของบริษัท

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ หรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท อาจถือเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบการปฏิบัติงาน หรือข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และอาจได้รับการพิจารณาดำเนินการตามระเบียบของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ฉบับนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2569 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป



(นางสาวชมมมล พุ่มพันธุ์ม่วง)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป